

## CURSO DE NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES PARA INTERNET

¿Qué puedo producir? LAS NUEVAS PIEZAS AUDIOVISUALES PENSADAS PARA INTERNET

¿Quién me pagará? LAS NUEVAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

¿Cómo me conocen? LAS NUEVAS TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN SOCIAL MEDIA.

Las clases constarán de una parte teórica basada en el visionado de ejemplos (análisis y debate sobre éxitos y fracasos) y una parte práctica (talleres) en la que pensaremos y desarrollaremos proyectos para cada uno de los siguientes apartados:

### TEMARIO

- 1. Modelos**, lo nuevo contra lo viejo.
  - Internet en el horizonte, la "industria" en el retrovisor. Y el ahora ¿qué? Tipologías de producciones audiovisuales y formas de financiación.
- 2. Webseries**, grandes creaciones con muy poco.
  - A quién nos dirigimos y a través de qué ventanas. Un mundo de posibilidades: series low cost, product placement, híbridas...
- 3. Narrativas transmedia**, de Star Wars al Cosmonauta.
  - Cómo pensar un proyecto transmedia y cómo aplicarlo. La biblia transmedia.
- 4. Virales**, ¿existe la fórmula mágica?
  - Marketing de guerrilla, generar ruido y obtener repercusión masiva en los medios.
- 5. Productos interactivos**, aprovechar el momento.
  - Webs, Ads y Apps para dar una nueva dimensión a mi historia. El audiovisual interactivo.
- 6. Distribución**, no solo Verkami.
  - Mi película en "cines" de todo el mundo. Crowdfunding, preventas, festivales, engagement de la audiencia...
- 7. Talleres.**
  - Conoceremos y usaremos las herramientas a nuestro alcance para pensar, producir y difundir un producto low cost de calidad.

**Fechas y horarios:** 2 clases a la semana de 2h 30m durante 7 semanas, mañanas, tardes o sábados según la disponibilidad de los alumnos.

**Horas:** 35 h.